

plastilien

LE MAGAZINE D'ALLIZÉ-PLASTURGIE

Les outils
**DE L'ÉCONOMIE
CIRCULAIRE**

LE CORONAVIRUS ÉBRANLE
LA PLASTURGIE

L'AGILITÉ COMME SOLUTION
EN PÉRIODE DE CRISE

TECHNOLOGIE ACAPULCO :
UNE EMPREINTE INNOVANTE

**INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE :
INTERVIEW DE BÉNÉDICTE DURAND**

MMI, LE PARI DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE

Moules et Modèles Industriels (MMI) fait partie des leaders européens dans le développement, la conception et la fabrication de moules industriels. Lors du salon K2019 à Düsseldorf, MMI a présenté en avant-première sa dernière innovation : un casque VR (réalité virtuelle) pour visualiser vos projets. Echanges avec Didier Raquin, dirigeant, qui nous présente l'activité de MMI tournée vers l'innovation.

Sandrine Luong, Chargée de communication, Allizé-Plasturgie



CONTACT

Les personnes intéressées par des précisions complémentaires ou un éventuel test peuvent contacter MMI par email mmi@groupe-empreinte.fr ou au 03 85 97 13 40, à l'attention de M. RAQUIN.

Monsieur Raquin, vous êtes actuellement dirigeant de la société MMI, pouvez-vous nous parler de votre société, son évolution et de vos activités ?

La société existe depuis plus de 50 ans. Je la dirige depuis près de 20 ans en tant que gérant et depuis 7 ans en tant que gérant associé.

Notre activité principale est la conception et la réalisation de maquettes, de prototypes et de moules pour les matières expansées.

Au travers de ces années, nous avons dû sans cesse nous remettre en question et adapter nos outils et nos méthodes pour faire face aux différentes crises et cycles économiques pour devenir l'un des acteurs et experts majeurs au niveau européen dans notre activité. Nous réalisons près de 25% de CA à l'export.

Les matériaux transformés au moyen de nos moules ont de telles propriétés que nous travaillons sur l'ensemble des secteurs tels que l'emballage, l'automobile, le bâtiment, les sports et loisirs, l'énergie, le médical, l'agro-alimentaire et l'aéronautique.

Dernièrement vous avez présenté au salon K219 à Düsseldorf votre dernière innovation : un casque de réalité virtuelle

comme outil d'aide à la vente mais aussi de recrutement. Pouvez-vous nous en dire plus sur ce projet ? Quels sont les enjeux derrière le développement de cette solution ?

L'objectif est de rendre attractifs nos métiers pour les générations futures et de favoriser les échanges et la compréhension sur des activités de niches grâce à la réalité virtuelle. Nous avons développé un outil, aujourd'hui au stade de prototype finalisé et fonctionnel, qui permet une immersion dans un outillage EPS-EPP. Ce projet est un aboutissement de 2 ans de réflexion et de travaux.

Nous avons au sein de notre région un ensemble de moyens techniques et humains à travers nos universités, nos écoles. J'ai donc sollicité pour mon projet la CCI, l'ARIST qui a permis d'initier la rencontre avec l'ENSAM (Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers). Un binôme d'ingénieurs a travaillé sur notre projet et a concrétisé la maquette en réalité virtuelle, nous permettant ainsi d'être primé au défi Challenge comme étant le plus innovant (concours organisé par l'Institut Image et l'IUT de Chalon en partenariat avec la Chambre de Commerce et de l'Industrie).

Les enjeux sont de démocratiser et rendre palpables des secteurs d'activité porteurs de projets écoresponsables.

Concrètement, comment votre solution peut-elle aider les entreprises de la plasturgie ?

Notre solution permet un rendu réaliste en amont de la fabrication, permettant de lever des problématiques à l'étape de la conception et donc gagner en efficacité et coût de Mise Au Point.

Retours d'expérience

Dans un marché très concurrentiel, comment vous démarquez-vous des autres moulistes ?

Nous nous démarquons aujourd'hui par une réactivité sur les projets, une proposition d'offre technique et innovante répondant aux problématiques de nos clients, un respect de nos engagements qualité délai et une notion de partenariat au cœur de nos échanges.

Dans un contexte où les enjeux environnementaux sont au cœur des préoccupations de la société civile, comment appréhendez-vous les problématiques d'économie circulaire ?

Nous avons initié des démarches en interne sur nos processus de fabrication et travaillons sur un concept innovant qui devrait aboutir d'ici 12 à 18 mois.

En tant que mouliste pour les matières alvéolaires, nous devons contribuer à redonner une image positive du plastique en véhi-

culant les réelles avancées économiques et écologiques auquel le plastique alvéolaire a contribué par ses propriétés techniques.

La problématique est surtout une méconnaissance des possibilités de recyclage et donc la valorisation des déchets. Les plastiques alvéolaires enferment 98% d'air, cela leur donne ainsi des performances dans les secteurs tels que le bâtiment pour l'isolation, l'emballage et le médical pour la protection aux chocs mais aussi le coté isotherme, l'automobile pour sa légèreté et son absorption de chocs etc. Toutes ses propriétés contribuent aux réductions de gaz à effet de serre.

Quels sont les enjeux techniques auxquels vous êtes confrontés à l'aube de 2020 ?

Quelles sont les tendances que vous observez sur votre marché ?

Les enjeux techniques sont davantage de numérique et de robotique, cela n'est pas toujours évident dans un travail à façon

qu'est le nôtre où la part de main d'œuvre et la qualification de nos compagnons sont importants.

Les tendances incontestables sont les préoccupations écologiques et le virage industriel à prendre pour y répondre et même aller au-delà des attentes en reconsidérant une vraie analyse de la valeur technique mais également écologique des produits.

Quels sont les grands objectifs pour MMI pour les prochaines années ?

La stratégie MMI est le maintien d'un système de management pour le développement de notre société, pour la satisfaction de nos clients et de devenir leader dans l'écoconception et la fabrication de moules industriels pour les matériaux innovants, écoresponsables ou en circuits courts.

AB certification
ISO 9001 : 2008

LIFOCOLOR
MASTERBATCHES & COMPOUNDS

Tél. : 00 33 4 74 77 26 97 - Fax : 00 33 4 74 77 46 12 - www.lifocolor.fr
Où que vous soyez nous avons la solution pour vos idées

Map locations:
Lifocolor Farben GmbH & Co. KG, Germany, Frankfurt
Lifocolor Farben GmbH & Co. KG, Germany, Frankfurt
Lifocolor, s.p.a., Italy, Bergamo
Lifocolor Farbplast sp. z o.o., Poland, Katowice